

Ogłoszenie nr 500158970-N-2018 z dnia 09-07-2018 r.

Gmina Miasta Zakopane: Świadczenie usług promocji Miasta Zakopane w trakcie 75 Tour de Pologne UCI World Tour

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 500138407-N-2018

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Miasta Zakopane, Krajowy numer identyfikacyjny 65494800000, ul. ul. T. Kościuszki 13, 34500 Zakopane, woj. małopolskie, państwo Polska, tel. 18 20 20 448, e-mail przetargi@um.zakopane.pl, faks 182 020 448.

Adres strony internetowej (url): www.zakopane.eu

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Świadczenie usług promocji Miasta Zakopane w trakcie 75 Tour de Pologne UCI World Tour

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

BZP.271.41.2018

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Świadczenie usług promocji Miasta Zakopane w trakcie 75 tour de Pologne UCI World Tour w tym :
1)Zorganizowanie uroczystej prezentacji 75. Tour de Pologne UCI World Tour, podczas której Miasto Zakopane zostanie zaprezentowane jako współorganizator etapu Wyścigu, 2)Promocja

Miasta Zakopane podczas organizowanych konferencji prasowych, 3) Zamieszczenie przez wykonawcę zwanego dalej Organizatorem herbu/logo Miast Zakopane, wraz z aktywnym linkiem do strony Miast Zakopane, na oficjalnej stronie internetowej Organizatora poświęconej Wyścigowi, 4) Promocja Miasta Zakopane w mediach ogólnopolskich współpracujących z Organizatorem, które otrzymały status „Patrona Medialnego”:

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79341000-6

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 21/06/2018

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 200000

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 0

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Lang Team Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Pachnąca 81

Kod pocztowy: 02-792

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 200000

Oferta z najniższą ceną/kosztem 200000

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 200000

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust.1 pkt.1 lit.b ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Jednym z niezmiernie istotnych elementów promocji Miasta Zakopane są działania reklamowe poprzez sport. Wśród najpopularniejszych dyscyplin sportowych znajdują się dyscypliny zimowe dyscypliny sportowe takie jak skoki narciarskie, ale Miasto także jest otwarte na dyscypliny sportu typowo letniego jak siatkówka, koszykówka, oraz kolarstwo górskie i szosowe. Wyścig Tour de Pologne z roku na rok zwiększa swoją rangę oraz wartość medialną, czego wynikiem jest udział najlepszych zawodników świata w tym wyścigu oraz duże zainteresowanie potencjalnych sponsorów, którzy traktują zmagania kolarzy na terenie Polski jako sposób do znakomitej promocji swojej działalności. Rosnąca liczba kibiców, którzy oglądają zmagania kolarzy na żywo oraz przy odbiornikach telewizyjnych, świadczą o zainteresowaniu tą dyscypliną sportową jak również są wyraźnym sygnałem dla potencjalnych sponsorów, którzy chcą, aby ich marki były rozpoznawalne. Coroczny udział wielu osób w imprezach rowerowych w regionie jest przykładem dużego zainteresowania mieszkańców aktywnym trybem życia, w tym kolarstwem. Reklama wizualna i słowna Miasta Zakopane w związku z organizacją Startu Honorowego do etapu 75. Tour de Pologne wpisanego przez Międzynarodową Unię Kolarską UCI do grona największych i najbardziej prestiżowych imprez kolarskich na świecie „UCI World Tour” - Kalendarz Światowy, realizowana będzie poprzez szerokie działania promocyjne m.in.: zapowiedzi prasowe, radiowe, telewizyjne, kampanię wizualną oraz relacje w telewizji. Wymienione działania stwarzają doskonałą okazję do promocji Miasta Zakopane . Z uwagi na

powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej Miasta Zakopane w związku z organizacją Startu Honorowego do etapu 75. Tour de Pologne . Jedynym podmiotem, który może zrealizować przedmiotową usługę promocji Miasta Zakopane w związku z organizacją 75. Tour de Pologne z honorowym startem w Zakopanem który odbędzie się w dniu 09 sierpnia 2018 r., jest jej organizator: Lang Team Sp. z o. o., ul. Pachnąca 81, 02-792 Warszawa. Tym samym zaistniała przesłanka do udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust.1 pkt.1 lit.b ustawy Prawo zamówień publicznych.