

Ogłoszenie nr 500138407-N-2018 z dnia 18-06-2018 r.

**Zakopane: Świadczenie usług promocji Miasta Zakopane w dniu 09 sierpnia 2018 r. w trakcie 75  
Tour de Pologne UCI World Tour OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -**

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
nie

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**  
nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie  
postępowania**  
nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**  
nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii  
Europejskiej**  
nie

**Informacje dodatkowe:**

***SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY***

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Miasta Zakopane, Krajowy numer identyfikacyjny 65494800000, ul.  
ul. T. Kościuszki 13, 34500 Zakopane, woj. małopolskie, państwo Polska, tel. 18 20 20 448, e-mail  
przetargi@um.zakopane.pl, faks 182 020 448.

Adres strony internetowej (url): [www.zakopane.eu](http://www.zakopane.eu)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Świadczenie usług promocji Miasta

Zakopane w dniu 09 sierpnia 2018 r. w trakcie 75 Tour de Pologne UCI World Tour

**Numer referencyjny** BZP.271.41.2018

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

### **II.2) Rodzaj zamówienia**

Usługi

### **II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:**

**Zamówienie podzielone jest na części:**

Nie

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia** *(wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):*

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Świadczenie usług promocji Miasta Zakopane w trakcie 75 Tour de Pologne UCI World Tour w tym : 1)Zorganizowanie uroczystej prezentacji 75. Tour de Pologne UCI World Tour, podczas której Miasto Zakopane zostanie zaprezentowane jako współorganizator etapu Wyścigu, 2)Promocja Miasta Zakopane podczas organizowanych konferencji prasowych, 3)Zamieszczenie przez wykonawcę zwanego dalej Organizatorem herbu/logo Miast Zakopane, wraz z aktywnym linkiem do strony Miast Zakopane, na oficjalnej stronie internetowej Organizatora poświęconej Wyścigowi, 4)Promocja Miasta Zakopane w mediach ogólnopolskich współpracujących z Organizatorem, które otrzymały status „Patrona Medialnego”:

II.5) Główny Kod CPV: 79341000-6

**II.6) Całkowita wartość zamówienia** *(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):*

Wartość bez VAT:

Waluta:

## **SEKCJA III: PROCEDURA**

### **III.1) Tryb udzielenia zamówienia:**

Zamówienie z wolnej ręki

### **III.2) Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust.1 pkt.1 lit.b ustawy Pzp.

### **III.3 Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Jednym z niezmiernie istotnych elementów promocji Miasta Zakopane są działania reklamowe poprzez sport. Wśród najpopularniejszych dyscyplin sportowych znajdują się dyscypliny zimowe dyscypliny sportowe takie jak skoki narciarskie, ale Miasto także jest otwarte na dyscypliny sportu typowo letniego jak siatkówka, koszykówka, oraz kolarstwo górskie i szosowe. Wyścig Tour de Pologne z roku na rok zwiększa swoją rangę oraz wartość medialną, czego wynikiem jest udział najlepszych zawodników świata w tym wyścigu oraz duże zainteresowanie potencjalnych sponsorów, którzy traktują zmagania kolarzy na terenie Polski jako sposób do znakomitej promocji swojej działalności. Rosnąca liczba kibiców, którzy oglądają zmagania kolarzy na żywo oraz przy odbiornikach telewizyjnych, świadczą o zainteresowaniu tą dyscypliną sportową jak również są wyraźnym sygnałem dla potencjalnych sponsorów, którzy chcą, aby ich marki były rozpoznawalne. Coroczny udział wielu osób w imprezach rowerowych w regionie jest przykładem dużego zainteresowania mieszkańców aktywnym trybem życia, w tym kolarstwem. Reklama wizualna i słowna Miasta Zakopane w związku z organizacją Startu Honorowego do etapu 75. Tour de Pologne wpisanego przez Międzynarodową Unię Kolarską UCI do grona największych i najbardziej prestiżowych imprez kolarskich na świecie „UCI World Tour” - Kalendarz Światowy, realizowana będzie poprzez szerokie działania promocyjne m.in.: zapowiedzi prasowe, radiowe, telewizyjne, kampanię wizualną oraz relacje w telewizji. Wymienione działania stwarzają doskonałą okazję do promocji Miasta Zakopane . Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej Miasta Zakopane w związku z organizacją Startu Honorowego do etapu 75. Tour de Pologne . Jedynym podmiotem, który może zrealizować przedmiotową usługę promocji Miasta Zakopane w związku z organizacją 75. Tour de Pologne z honorowym

startem w Zakopanem który odbędzie się w dniu 09 sierpnia 2018 r., jest jej organizator:

Lang Team Sp. z o. o., ul. Pachnąca 81, 02-792 Warszawa.

#### ***SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA***

##### **NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:**

Lang Team Sp. z o.o., , ul. Pachnąca 81, 02-792, Warszawa, kraj/woj. mazowieckie